

# Für fast jedes Problem existiert schon eine Lösung

Seit fünf Jahren fördert die von der PANDION AG unterstützte knodel foundation, geführt von Patrick Knodel, innovative Lösungsansätze für mehr soziale und ökologische Gerechtigkeit. Ein Überblick.

## Status quo

Nach fünf Jahren ist die knodel foundation konzeptionell sinnvoll und langfristig aufgestellt. Unsere geförderten Projekte decken ein breites Spektrum ab, um ganzheitliche, systemische Änderungen zu bewirken. Das ermöglicht neue Lebenschancen für Menschen in Armut sowie ein insgesamt besseres Zusammenleben von Menschen, Natur und Tieren. Beim Thema Fundraising sehen wir aber noch eine große Challenge: Spenden von einer breiten Zielgruppe zu bekommen, ist mit einer transformativ fördernden Unternehmensstiftung schwierig. Hier hoffen wir schon, dass die Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen der PANDION sehen, wie wirkungsvoll unser Stiftungsmodell ist und uns unterstützen.

## Auswahl von Projekten

Über die Jahre haben wir gerade auch kleinere Organisationen im globalen Süden mit mutigen, transformativen Ansätzen identifiziert und gefördert. Klar ist aber: Es gibt endlos viele Projekte, und wir haben ein begrenztes Budget. Also müssen wir die Wirkung von Fördermaßnahmen messbar und quantifizierbar machen, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.

**PATRICK KNODEL**  
Vorstand knodel foundation



## Roadblocks

Es gibt so viele sozial und ökologisch innovative Konzepte – egal ob non-profit oder for-profit – die einfach kein Geld bekommen. Teilweise fehlt es dort daher an erfahrenen Leuten, die unternehmerisch denken und ihre Organisationen zielorientiert nach vorne bringen. Ein Teufelskreis. →

## Spaß an der Arbeit

Habe ich, wenn wir durch unsere Projekte Leute darin unterstützen, Probleme zu lösen – zum Beispiel auf dem Gebiet des Menschenhandels und der Sklaverei. Wenn es mit unserer Hilfe gelingt, solche Systeme zu zerschlagen und Menschen ins Leben zurückzuholen – das verschafft mir große Genugtuung. Und es macht mir immer Spaß, nicht nur das Geld zu überweisen, sondern auch ein bisschen unternehmerischen Spirit reinzubringen und ein offener Sparringspartner zu sein.

## Politische Ambitionen

Wer wirklich etwas ändern will, muss Anreizsysteme schaffen. Das wird mir allein nicht gelingen, aber vielleicht kann ich ein paar Geschäftsmodelle und Ansätze mitentwickeln, die zu einer langfristigen Veränderung beitragen.

## Interfamiliäre Widersprüche

Natürlich diskutiere ich mit meinem Vater regelmäßig über Ursachen und Lösungen für die großen Ungerechtigkeiten in der Welt. Aus einer solchen, fruchtbaren Diskussion ist schließlich auch sein Impuls zur Gründung der Stiftung entstanden. Wir leben nicht mehr in einer binären Welt – hier der Kapitalismus, da der Sozialismus. Wir brauchen neue Denkansätze wie z. B. Donut Economics oder Gemeinwohlökonomie. Ganz ohne Widersprüche auszuhalten, geht es im Leben nicht. Das Kapital der PANDION nehme ich gern, um damit Gutes und Sinnvolles zu tun.



## DAS IST DIE KNODEL FOUNDATION

Als gemeinnützige Stiftung setzt sich die knodel foundation für eine gerechtere und nachhaltigere Welt ein. Dazu fördert sie derzeit mehr als 20 Initiativen weltweit in den fünf Förderbereichen: Bildung; Social Business; Frieden, Freiheit, Menschenwürde; Regionale Lebensräume und Ökosysteme sowie nachhaltiger Konsum und Produktion. Bei der Auswahl der Projekte wird besonders viel Wert auf die ganzheitliche Wirkung der Fördermaßnahme gelegt. Denn Ziel ist es, Menschen ein selbstbestimmtes und selbstständiges Leben in Einklang mit der Natur zu ermöglichen und damit langfristig einen positiven Wandel auf wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ebene herbeizuführen. Die Stiftung wurde 2017 von Reinhold Knodel und seinem Sohn Patrick gegründet, der auch die Geschäftsführung innehat. Durch eine jährliche Spende in Höhe von 1.000.000 Euro unterstützt die PANDION AG die Projektförderung und deckt zudem die anfallenden Verwaltungskosten. Darüber hinaus verdoppelt PANDION jede externe Spende an die knodel foundation.

**SPENDEN** →

